

中国保健协会（函）

中保协发〔2026〕16号

关于举办第23届中国国际保健博览会的通知

各会员及有关单位：

为贯彻《“健康中国2030”规划纲要》《促进健康消费专项行动方案》等文件精神，满足人民群众的健康需求，推动保健产业高质量发展，促进国际交流合作，中国保健协会将在厦门举办第23届中国国际保健博览会（以下简称“博览会”），本届博览会将聚焦产业创新与促进健康消费，搭建全链条资源对接平台。现将有关事项通知如下：

一、基础信息

主办单位：中国保健协会

联合主办：福建会展壹号公关策划服务有限公司

博览会主题：与创新同行 和健康同步

博览会时间：2026年11月13日—15日（展商报到及布展时间另行通知）

博览会地点：厦门国际会议展览中心A馆

博览会规模：规划总面积约 30000 平方米，预计吸引国内外参展企业超 500 家、观众 8 万+人次。

展位价格：特装展位（36 平起，光地交付）：900 元/平方米

标准展位（9 平含基础搭建）：9000 元/个

二、展览内容与特色展区

本届博览会覆盖保健产业全领域，聚焦品牌亮相、技术交流、地方产业发展等方面，重点展示国内大中型企业、产业集群的新技术、新产品、新服务。依托健康中国 2030 战略与“十五五”规划，围绕科技创新、全龄健康两大方向，设置六大展区：

1. **融合创新主题展区：**主要面向专精特新企业、院校科研机构等，以融合创新为亮点，展示新原料、新产品、新技术等，推动技术互通、品类创新与产业协同发展。

2. **营养健康食品展区：**特殊食品、“三新”食品、特殊膳食、食药同源及滋补产品、健康饮品，生物健康领域成果（如动植物或海洋提取物、益生菌、肽类、发酵制品等）、中医药创新成果等；

3. **新型健康用品展区：**功能纺织，功能性护肤品、口腔护理产品，智慧养老、康复理疗、慢病检测等健康设备，智能穿戴、按摩器具、运动电子产品等。

4. **地方健康特色展区：**集中展示地方名特优产品、绿色农副产品、道地药材与地标健康食品，大健康产业园、健康非遗、康养文旅项目等，助力县域健康产业发展。

5. **健康服务与国际展区：**国内外优质品牌，展示抗衰老技术、数字健康管理、母婴少儿健康、亚健康与体重管控、心理及生殖健康

服务、健康保险/金融、AI 健康应用等产品与解决方案。

6. 海峡两岸健康产业交流展区：聚焦膳食营养、健康器材、生物医药、疗愈康养等领域，集中展示产业前沿技术与特色产品，搭建成果展示、学术交流、商贸洽谈的互通平台。

三、主要活动规划

本次博览会以产业交流、商贸对接、品牌传播为核心，融合展览、会议与各类特色活动。

一是央视总经理室在博览会期间将开展“健行中国”大型融媒体传播活动，聚焦抗衰管理、体重管理、睡眠健康、食药同源、微量元素、AI 创新健康等六大赛道，在厦门举行“健行中国”系列活动会议，从央媒角度进行产业观察与品牌传播，推动产业创新升级与供需对接。

二是协会及各分支机构将围绕政策解读、产业展望、健康科普、技术创新等方向举办系列行业会议，充分发挥博览会平台优势，引领行业转型升级，广泛普及健康知识，持续提升全民健康认知水平。

三是聚焦细分专业领域，组织食物营养安全、抗衰科技、妆食同源、口腔健康、健康用品创新、中医食养、健康管理等细分赛道专题会议。相关企业可自主申办，组委会将提供会务保障与资源对接服务。

四是其他活动。定向邀请有关政府代表、两院院士、企业领袖开展深度交流；同时，展期内将开展产业调研、直播探展、闽地名企考察、健步走、养生功法展演等文娱活动以及中医养生市集，丰富博览会内容、强化交流效果。

四、其他工作安排

自本通知发布之日起，启动企业参展、组团参观、会议申办登记，可通过博览会官网或联系组委会报名，主办方将按“先申请、先付款、先安排”原则有序推进各项筹备工作。

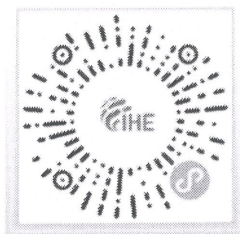
五、联系方式

1. 在参展或参观过程中，如您有任何疑问、建议或需求，请联系组委会，联系电话：010-59817486。

2. 博览会媒体宣传渠道



官方公众号



官方小程序



中国保健协会
官网专栏页



官方视频号

附件：第23届中国国际保健博览会展位规划图

第23届中国国际保健博览会组委会

2026年6月17日

组织委员会
ORGANIZING COMMITTEE